

AR

Augmented Reality

販促？

はじめませんか



AR 広告とは印刷物をさらに充実させる新しい表現方法ですが、ただ単に紙媒体からインターネットへと繋げるだけのサービスではありません。AR 広告を導入することで様々なメリットがあります。

AR 広告は、「かざして見たら終わり」じゃない
販促や集客に活用できる
マーケティングにも便利

AR 広告は、「かざして見たら終わり」じゃない

プッシュ通知機能

ユーザーへ積極的に情報を届けられる！

プッシュ通知とは、アプリを起動していなくてもアプリをダウンロードしているユーザーに通知を送ることができる仕組みのことです。商品やイベントなどの関連情報を配信する追客施策に活用いただけます。ARコンテンツを閲覧したユーザーのフォローアップにも、DMのような販促ツールとしてもご利用いただけます。



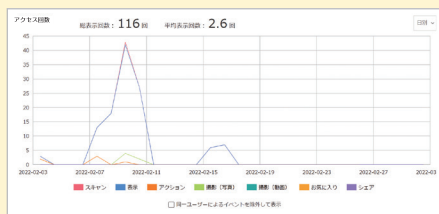
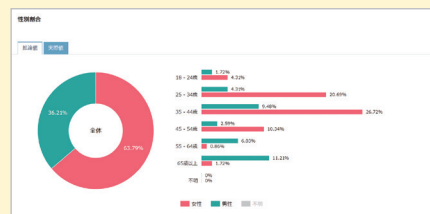
AR チラシを活用すれば
チラシが届いた後も
お客様へ情報を送ることが
可能となります。

※一度ARを読み取った履歴が必要となります。

ログ解析機能

紙媒体であるARチラシの効果測定が可能！

ログのデータ取得が可能なので、登録したARがユーザーにどれだけ見られているのかが分かります。アプリを利用する際のユーザー登録を元に、「アクセス数」「年代別」「性別」「地域別」のデータが表示されます。またアクセスログをCSVファイルでダウンロードすることもできるので、オリジナルのレポートを作成することもできます。



※実際の画面レイアウトとは異なる場合がございます

ARの使い方

無料スマホアプリをインストールして印刷物にかざすだけで！

Step ① アプリをダウンロード(無料)



[App Store] または [Google play] で [COCOAR (ココアル)] と検索。

Step ② アプリを起動

[COCOAR2] を起動して マーカー画像にかざす。



Step ③ スキャン開始

アプリがマーカー画像をスキャンしたらコンテンツのダウンロードが始まり 動画や画像が再生されます。

